

Connaissance du monde économique

Classes de seconde des lycées d'enseignement général et technologique

L'enseignement d'exploration de connaissance du monde économique se réfère aux deux enseignements d'exploration à caractère économique, sciences économiques et sociales et principes fondamentaux de l'économie et de la gestion. Il propose un parcours dans les trois champs de l'économie, de la sociologie et des sciences de gestion, organisé en

- 4 à 6 questions à dominante économique
- 2 ou 3 questions à dominante sociologique ;
- 2 ou 3 questions à dominante sciences de gestion.

Une place prépondérante est accordée à l'économie, thème central de cet enseignement dont l'objectif premier est de faire acquérir aux élèves une culture économique pour comprendre les grands enjeux du monde actuel.

Les objectifs d'apprentissage doivent être limités ; ils ne doivent pas conduire à une étude exhaustive des notions et outils des thèmes traités. L'étude de chaque question doit être conduite en deux temps : un premier temps de sensibilisation ayant pour objectif d'ancrer chaque question sur des données concrètes en partant de supports variés (jeux, études de cas, comptes rendus d'enquêtes, tableaux statistiques, graphiques, documents iconographiques et audiovisuels) et pouvant s'appuyer sur l'environnement immédiat de l'élève ; un second temps d'analyse montrant aux élèves comment la mise en perspective des informations observées et la mobilisation de notions, outils et modes de raisonnement spécifiques permettent d'accéder à une meilleure compréhension des phénomènes étudiés. Une démarche donnant du sens aux apprentissages et permettant de susciter l'intérêt des élèves et d'éveiller leur curiosité doit être adoptée.

1) Questions à dominante économique

4 à 6 questions sont choisies parmi les 13 questions suivantes à dominante économique

Le traitement de la question « qui produit des richesses ? » ou de la question « quels acteurs créent la richesse ? » est un préalable au traitement satisfaisant de la plupart des autres questions.

Le choix de la question « la pollution : comment remédier aux limites du marché ? » nécessite qu'ait été traitée auparavant la question « comment se forment les prix sur un marché ? ».

| Thèmes d'exploration et questionnements associés | Notions à découvrir | Indications complémentaires |
|---|--|--|
| 1. Ménages et consommation. | | |
| Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? | Revenu disponible, consommation, épargne, pouvoir d'achat. | Après avoir constaté que le revenu disponible se répartit entre consommation et épargne et évoqué les différentes formes d'épargne, on montrera à partir de données chiffrées simples que la consommation des ménages dépend à la fois du niveau de leur revenu et du prix des biens. On mettra en évidence les effets dans le temps de l'évolution du pouvoir d'achat sur la structure de la consommation des ménages. On initiera les élèves à interpréter les valeurs significatives que peuvent prendre les élasticités (prix et revenu) pour quelques types de biens en mettant en évidence l'intérêt de cet outil pour l'économiste. |
| 2. Entreprises et production | | |
| Qui produit des richesses ? | Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée. | En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation. On précisera en quoi le rôle économique spécifique des entreprises les distingue d'autres organisations productives (administrations, associations). |

| | | |
|--|--|--|
| Comment produire et combien produire ? | Facteurs de production, coûts, productivité, progrès technique | On montrera comment l'entreprise est amenée à combiner efficacement les facteurs de production en tenant compte de leurs coûts et de leur caractère plus ou moins substituable. On soulignera que cette combinaison peut évoluer au cours du temps, sous l'influence de différents facteurs. On mettra en évidence l'accroissement de la productivité dans le long terme (notamment sous l'action du progrès technique) et ses différents effets. |
| 3. Marchés et prix | | |
| Comment se forment les prix sur un marché ? | Demande, offre, prix. | On montrera comment dans un modèle simple de marché se fixe et s'ajuste le prix en fonction des variations de l'offre et de la demande. En partant d'un exemple, on construira les courbes d'offre et de demande, on recherchera les facteurs susceptibles d'expliquer leur déplacement et on en analysera l'impact en termes d'augmentation ou de baisse des prix. Ce thème pourra être l'occasion de recourir à un jeu mettant en évidence de manière expérimentale le fonctionnement d'un marché. |
| La pollution : comment remédier aux limites du marché ? | Effet externe, incitation. | En prenant appui sur l'exemple de la pollution, on montrera que le fonctionnement du marché ne conduit pas nécessairement les producteurs à prendre en compte les coûts sociaux. On présentera les politiques incitatives (taxes, subventions) ou contraignantes (normes) que la puissance publique est conduite à mettre en place pour pallier cette défaillance du marché |
| 4. Formation et emploi | | |
| Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ? | Salaire, coût salarial, chômage | Après avoir sensibilisé les élèves à l'évolution de l'emploi et du chômage dans la période récente, on s'interrogera sur les effets contrastés de l'évolution des salaires sur le niveau de l'emploi en prenant en considération le fait qu'ils constituent à la fois un coût pour chaque entreprise mais aussi une composante du pouvoir d'achat des ménages |
| 5. Les acteurs de l'économie | | |
| Quels acteurs créent la richesse ? | La rareté des biens économiques Les opérations Economiques | La nature des biens économiques et de l'activité économique (production et échange) sera mise en évidence grâce à quelques exemples tirés de l'environnement immédiat de l'élève. Les différents acteurs économiques et les opérations qu'ils effectuent (consommation, production, investissement, etc.) seront identifiés. On mettra en évidence l'existence et le rôle de la production non marchande (association, État, etc.). |
| Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? | Échange Circuit Economique | L'étude des échanges entre acteurs mettra en évidence les différents flux (réels et monétaires) qu'ils entretiennent entre eux et aboutira à une représentation simplifiée du circuit économique. A partir d'exemples simples tirés de l'actualité, on montrera la portée de cette représentation pour comprendre l'enchaînement des phénomènes économiques. |
| Quel est le rôle économique de l'Etat ? | Production non marchande, Redistribution, Réglementation | La triple dimension du rôle économique de l'État (producteur, redistributeur et régulateur) sera appréhendée à partir d'exemples simples et concrets. On montrera la place des « règles du jeu » dans le fonctionnement de l'économie, à partir d'exemples mettant en évidence la nécessité du droit de la concurrence, du travail ou de la consommation. |
| A quoi sert une banque ? | Crédit, Taux d'intérêt Risque Endettement | À partir d'exemples tirés de la vie quotidienne, on identifiera le rôle des banques auprès des entreprises et des ménages. Le mécanisme de base du crédit sera étudié à partir de calculs simples, permettant de |

| | | |
|---|---|--|
| | | mettre en évidence le coût d'un crédit au particulier (ou la rémunération d'un compte d'épargne). On réfléchira également sur le concept de taux d'intérêt et de risques liés au crédit. |
| 6. Nouveaux enjeux économiques | | |
| Le développement durable contrainte ou opportunité pour l'entreprise ? | Incitations Rupture technologique Choix sous Contrainte | On montrera comment ce qui est perçu souvent comme une contrainte nouvelle peut devenir une opportunité de création de richesses. Dans une perspective à long terme, les relations entre les enjeux écologiques, économiques et sociaux seront mises en avant. On montrera que des incitations peuvent être mises en place afin d'orienter les comportements vers la prise en compte de contraintes, notamment écologiques |
| Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements des consommateurs ? | Consumérisme Droit de la Consommation | À partir d'exemples tirés de la vie courante, on montrera comment de nouveaux comportements de consommation peuvent influencer les politiques d'entreprise (bio, emballages et produits recyclables, circuit court, <i>low cost</i> , cycle de vie...) et nécessitent une veille constante et une capacité d'adaptation |
| Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? | Exportation Importation Multinationalisation | Un panorama des différentes formes d'internationalisation des entreprises sera présenté, en relation avec la nature et le rôle des échanges internationaux (exportation, importation, investissement direct, localisation...). |
| Quels sont les enjeux de l'économie numérique ? | Économie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle | À partir d'exemples choisis dans l'environnement direct des élèves, on montrera que le développement des technologies de l'information offre de nouvelles opportunités de croissance, tant en termes de nouveaux produits que d'organisation de l'activité économique. On étudiera en quoi l'économie numérique et l'Internet nécessitent une réponse adaptée à la question de la propriété intellectuelle (brevet, droit d'auteur). |

2) Questions à dominante sociologique

2 ou 3 questions choisies parmi les 4 questions suivantes à dominante sociologique :

| Thèmes d'exploration et questionnements associés | Notions à découvrir | Indications complémentaires |
|--|--|--|
| 1. Ménages et consommation. | | |
| La consommation : un marqueur social ? | Consommation ostentatoire, effets de distinction et d'imitation. | On montrera que les choix de consommation sont socialement différenciés en fonction de la profession, du niveau d'éducation, de l'habitat, de l'âge. On s'interrogera sur l'influence de la mode et de la publicité sur les comportements de consommation. |
| 2. Formation et emploi | | |
| Le diplôme : un passeport pour l'emploi ? | Emploi, qualification, capital humain. | À partir de données chiffrées, on analysera la relation entre le niveau et la nature des études poursuivies et l'accès à un emploi plus ou moins qualifié. On montrera que la poursuite d'études supérieures est un investissement en capital humain mais qu'elle est aussi influencée par le milieu social. |
| 3. Individus et cultures | | |
| Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? | Socialisation, normes, valeurs. | On montrera que la famille et l'école jouent chacune un rôle spécifique dans le processus de socialisation des jeunes. On prendra en compte le caractère différencié de ce processus en fonction du genre et du milieu social. |
| Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ? | Culture, culture de masse. | On mettra en évidence la répartition sociale des choix culturels et des pratiques de loisirs et on s'interrogera sur les facteurs qui l'expliquent. On pourra réinvestir des |

| | | |
|--|--|---|
| | | notions déjà étudiées à propos du thème de la consommation. |
|--|--|---|

3) Question à dominante gestion

2 ou 3 questions choisies parmi les 5 questions suivantes à dominante gestion. Le traitement de la première question « Qu'est-ce qu'une entreprise ? » est impératif.

| Thèmes d'exploration et questionnements associés | Notions à découvrir | à Indications complémentaires |
|--|--|--|
| 1. Les décisions de l'entreprise | | |
| Qu'est-ce qu'une entreprise ? | Parties prenantes Entrepreneur Marché | Les différentes parties prenantes de l'entreprise, tant internes (entrepreneur, salariés, actionnaires, etc.) qu'externes (fournisseurs, distributeurs, clients, etc.) seront identifiées grâce à l'étude du marché d'un produit donné familier des élèves. On repèrera les différentes fonctions dans l'entreprise (recherche et développement, ressources humaines, production, marketing, etc.) et leur articulation par le biais notamment de la circulation de l'information entre les différentes fonctions. |
| Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ? | Coûts Valeur ajoutée | À partir d'exemples concrets, on montrera comment l'entreprise mobilise des facteurs (ressources) et les combine pour assurer une production, permettant en retour une rémunération pour chacun d'entre eux (salaire, intérêt, profit, impôts). |
| Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? | Demande, Concurrence, Innovation | En s'appuyant sur des exemples de nouveaux produits ou services, on identifiera les principales composantes d'une stratégie d'entreprise et on donnera quelques exemples d'avantage concurrentiel, en mettant en évidence l'importance de l'innovation commerciale ou technologique. |
| Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? | Structure de marché, Marge Prix | On montrera comment l'entreprise intègre des variables internes et externes pour fixer un prix de vente (structure des coûts, objectif de marge, concurrents, segmentation de la demande, réglementation). L'influence des structures de marché (concurrence, oligopole, monopole) sur la fixation du prix sera mise en évidence. |
| Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ? | Compétences, Rémunération Contrat de travail | L'importance du facteur humain dans l'entreprise, sera abordée en s'appuyant sur des exemples issus de l'environnement proche des élèves, en insistant sur les différentes dimensions de la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, promotion, rémunération) et en montrant comment les compétences humaines peuvent être source d'avantages pour l'entreprise par rapport à ses concurrents. On identifiera les enjeux de l'évaluation du travail et les différentes dimensions de la rémunération (variabilité, convention collective, participation...). L'influence du droit du travail sur l'activité de l'entreprise sera mise en évidence au travers de quelques exemples simples. |

4) Progressions pédagogiques

Les équipes pédagogiques ont toute liberté pour concevoir la progression qui leur paraît la plus adaptée à leurs élèves et à leur projet pédagogique. Un souci de cohérence et d'articulation doit présider à sa conception afin d'éviter toute complexité que les élèves ne pourraient appréhender dans le cadre horaire dédié.

Deux exemples sont proposés ici illustrant deux principes de construction, par logique de champs disciplinaires et par logique thématique. Ils ne prétendent pas à l'exhaustivité. D'autres possibilités sont bien évidemment envisageables.

Exemple 1

1/ Economie

- ⇒ Qui produit des richesses ? ou quels acteurs créent la richesse ?
- ⇒ Quel est le rôle économique de l'Etat ?
- ⇒ Comment se forment les prix sur un marché ?
- ⇒ Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?
- ⇒ Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?

2/ Sciences de gestion

- ⇒ Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- ⇒ Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?

3/ Sociologie

- ⇒ Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?
- ⇒ Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

Exemple 2

1/ Production, innovation, création de richesses

- ⇒ Qui produit des richesses ? (SES) ou quels acteurs créent la richesse ? (PFEG) – dominante économique
- ⇒ Comment produire et combien produire ? SES – dominante économique
- ⇒ Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? PFEG – dominante sciences de gestion

2/ Formation, emploi et gestion des ressources humaines

- ⇒ Le diplôme, passeport pour l'emploi ? SES – dominante sociologique
- ⇒ Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ? PFEG – dominante sciences de gestion

3/ Les comportements de consommation

- ⇒ Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? PFEG – dominante économique
- ⇒ La consommation : un marqueur social ? SES – dominante sociologique

4/ Marché et environnement

- ⇒ Comment se forment les prix sur un marché ? SES – dominante économique
- ⇒ Le développement durable : contrainte ou opportunités pour l'entreprise ? PFEG – dominante économique
- ⇒ La pollution : comment remédier aux limites du marché ? SES – dominante économique